

# otto hutt

## contest

## ausschreibung

### design04 – black forest exploration

#### **aufgabenstellung**

Explore your habitat – Design meets Schwarzwald

Der Otto Hutt Design Contest richtet sich an Designstudierende aus Baden-Württemberg.

Aufgabe ist es, mit außergewöhnlichen Muster-Entwürfen für die Schreibgerät-Linie design04 eine Verbindung zwischen modernem Lifestyle und Heimatbezug zu schaffen. Gefragt sind innovative Ansätze, die das Bedrucken der Schreibgeräte beinhalten und mit einem klaren Konzept begeistern. Überzeugt uns mit eurem innovativen Muster-Design.

#### **story**

Als traditionsreiches Unternehmen entwickelt und fertigt die Otto Hutt GmbH nahe Pforzheim bereits seit der Bauhaus-Zeit hochwertige Schreibgeräte. Dabei legen wir besonderen Wert auf höchste Qualitätsansprüche, einen einzigartigen Stil und Individualität.

Zu den Kompetenzen von Otto Hutt gehört eine hochleistungsfähige Drucktechnik für die individuelle Gestaltung unserer Schreibgeräte. Im Rahmen des DesignContests sollen Entwürfe geschaffen werden, die diese Fertigungskompetenz voll ausschöpfen und gleichzeitig einen engen Bezug zu unserer Heimatregion – dem Schwarzwald – herstellen.

#### **info**

Als Basis für die Entwürfe dient das design04, welches über zylindrische Hülsen verfügt. Die Design-Entwürfe sollen für eine Bedruckung im Tampondruck als Fertigungstechnik entwickelt werden. Eingereicht werden müssen zwei Druckvorlagen im gleichen Design: für einen Füllfederhalter und für einen Kugelschreiber. Weitere Details zur Gestaltung der Druckvorlagen könnt ihr unserem „Leitfaden Druckvorlage“ entnehmen. Eine frei interpretierbare Bezugnahme auf den Schwarzwald muss bei allen Entwürfen erkennbar sein und kann im Einreichungsformular mit einigen Sätzen kurz erläutert werden. Bei der Einreichung sollte es sich um ein eigenständiges Gestaltungskonzept handeln, das ästhetisch ansprechend präsentiert wird.

#### **jury**

Die Jury setzt sich zusammen aus den geschäftsführenden Gesellschaftern der Otto Hutt GmbH Marco Frei und Nicole Klingel, dem geschäftsführenden Gesellschafter und Creative Strategist der Kreativagentur Ad Bureau, Claudio Caime, sowie dem Creative Lead von Ad Bureau, Marcel Ehret.